

## News Release

2019年10月10日

アクア株式会社

グローバルな視点で新たなコインランドリーを共創  
『AQUA Global Laundromat Hack!』開催  
住生活ソリューションとしてのコインランドリーを考えるアイデアソン

日本国内初の Cloud IoT ランドリーシステムを開発したアクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、デジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:吉村 毅、学長:杉山 知之)と共に、グローバルな視点で新たなコインランドリーを共創するアイデアソン<sup>※1</sup>を2019年10月26日(土)・27日(日)の2日間、開催いたします。



## 【開催背景】

共働き世帯の増加など背景に、家事の負担減、時間の有効活用などの消費者ニーズの高まりを受け、コインランドリーの店舗数は年々増加しており、2019年には約20,000店舗にまで拡大しています。

AQUAは、国内コインランドリー市場において約71%<sup>※2</sup>の機器販売台数トップシェアを占め、2017年12月には業界に先駆け、Cloud IoTランドリーシステムを導入し、オーナー・利用者双方の利便性向上に努めてまいりました。

さらに、当社はリーディングカンパニーとして、コインランドリー業界の発展・進化を先取り、日本だけではなく、海外でのコインランドリービジネスの展開を推し進めています。海外市場でのコインランドリーに対する潜在ニーズを顕在化することを目的にグローバルな視点、感性でのアイデアを募集します。

## 【開催目的】

海外でのコインランドリー展開では、当地の生活文化・慣習が日本とは異なることから、取り組むべき課題が多く存在しています。そこで当社の企業目標である「グローバルの消費者に美しい住生活ソリューションを提供する」ことに則し、グローバルな生活課題解決を目的に、今回のアイデアソンでは日本在住の外国人の方を参加対象としました。日本では一般的な無人かつセルフサービスのコインランドリーに対する受容性、自国で展開をする場合に、生活の一部として身近にコインランドリーを使用してもらうためには、どのようなサービスが求められ、どのような課題があり、どう解決できるか。多様な文化や背景を持つ参加者の方々により新たな価値を持つコインランドリーが創造されることを期待しています。

※1 アイデアソン: アイデア(Idea)とマラソン(Marathon)を掛け合わせた造語。特定のテーマについて多様性のある人々がグループワークで、新たなアイデア創出やビジネスモデルの考案を短期間で行うイベント。

※2 コインランドリー機器出荷台数(2018年1~12月)において、当社調べ。

**【アイデアソン開催概要 / 参加者募集概要】**

日時: 2019年10月26日(土)・27日(日)

会場: G's ACADEMY TOKYO BASE  
(〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-6)

費用: 無料 (軽食、懇親会 付き)

対象: 2日間参加できる日本在住外国人の方  
(年齢不問)

定員: 20~30名

賞金: 優勝 10万円

申込方法: 下記特設 Web ページよりお申込み下さい。

<https://aqualaundromat3.peatix.com/>

【2017年アイデアソン開催時の様子】

主催: アクア株式会社 <http://aqua-has.com>協賛: ハイアールアジア R&D 株式会社 <http://haier.co.jp/rd>運営: デジタルハリウッド株式会社 <http://www.dhw.co.jp>G's ACADEMY TOKYO <https://gsacademy.tokyo>**【ハッカソン審査員】**

アクア株式会社	業務用洗濯機事業本部	執行役員 本部長	森田 昌治
アクア株式会社	業務用洗濯機事業本部	商品開発グループ ディレクター	竹中 正
アクア株式会社	業務用洗濯機事業本部	事業戦略グループ ディレクター	結城 武成
Abroad 株式会社	代表取締役		百井 靖晃

**【アイデアソン プログラム概要】****【10月26日(土):スケジュール】**

10:30 開場  
**11:00 オープニング**  
 11:10 インプットタイム  
 12:00 チームビルディング&ランチタイム  
 13:30 チーム毎にアイデアソン  
**17:00 中間発表**  
**18:00 1日目終了**

**【10月27日(日):スケジュール】**

10:30 開場  
**11:00 オープニング・アイデアソンスタート**  
 12:00 ランチタイム  
 16:00 作業終了&発表準備  
 16:30 成果発表会  
**18:00 懇親会・審査結果発表・表彰**  
**19:30 終了**

## ■AQUAのメッセージ

アクアは、「心地よさ、という品質。」をブランドコンセプトに掲げ、皆さまの生活により密着した商品・ソリューションを提案しています。

また、コインランドリーではIoTシステム展開を加速し、更なる使いやすさを追求することで、シェア No.1 企業として業界を牽引しています。

世界 No.1 の家電メーカーHaier グループの一員として、これからも生活家電からコインランドリーに至るまで、皆さまの生活がより豊かに、より便利になるような商品とソリューションを提供していきます。

心地よさ、という品質。

AQUA

## ■AQUAについて

AQUA は『Authentic Question Unique Answer : AQUA』の名で、例えば冷蔵庫ハンドルの握り心地から、洗濯機の見えない技術まで、「心地よさ、という品質。」を実現するブランドを目指しています。

日本で生まれた家電メーカーとして、毎日の暮らしに気配りや心配りをお届けします。

現在は、冷蔵庫や洗濯機、掃除機などの小物家電から、業務用コインランドリー機器まで幅広く展開し、更に日本からグローバルへ、商品やサービスを創造していきます。

## ■アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012年1月、三洋電機の一部事業を継承し設立。

Haier グループの日本法人として、業務用洗濯機や、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などのAQUA ブランド商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

<本件に関するお問い合わせ先>

アクア株式会社 広報担当 : 河原、宮下

Tel: 03-6778-2678 / Mail: [pr@aqua-company.jp](mailto:pr@aqua-company.jp)