

クリーンライフビジョン 21 in Tokyo にて初披露  
**コインランドリー用機器の新デザインモデルを発表**  
**エコな意匠性鋼板「FeLuce®(フェルーチェ)」を量産品として初めて採用**

アクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、2022年2月3日(木)～5日(土)に東京ビッグサイトにて開催されるクリーニング産業総合展「クリーンライフビジョン21 in Tokyo」に出展し、コインランドリー用洗濯乾燥機とガス乾燥機の新デザインモデルを初披露いたします。



新たなデザインコンセプトは、本体の前面鋼板材に日本製鉄株式会社が開発した新素材「FeLuce®(フェルーチェ)」を使用した上質な素材感と、モダンなデザインが特長です。昨今の居心地のよいコインランドリーにさらなる上質な空間を提供すべく、外観以外にもユーザビリティを考慮し、ハンドルの触り心地やパネルの視認性などの細部にまでこだわったデザインを採用しています。新ラインナップの追加により、当社の機器デザインは 5 種類に拡大。コインランドリーオーナー様の店舗コンセプトに合わせて、より幅広くご提案できるようになります。

「クリーンライフビジョン 21 in Tokyo」にて新ラインナップの中から 5 機種を展示いたしますので、ぜひ当社ブースにご来場の上、ご覧ください。

### ■「FeLuce®(フェルーチェ)」とは

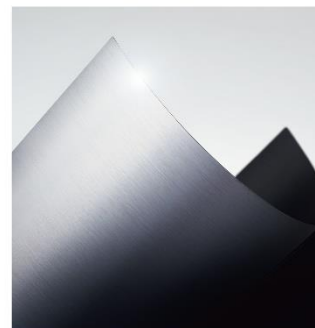
日本製鉄株式会社が開発した、エコで無駄のない新素材。金属素材本来の美しさとプロダクトに要求される機能性を両立した、意匠性鋼板です。当社が求める上質感や清潔感、かつモダンな店舗にマッチする風合いを持つことから、新デザインモデルの本体前面鋼板材に採用することとなりました。

なお、「FeLuce®」が量産品の素材として採用されるのは、本商品が初めてです。

FeLuce® 詳細情報 : <https://www.nipponsteel.com/product/feluce/>

※「FeLuce®」は、日本製鉄株式会社の登録商標です。

FeLuce®



### ■「クリーンライフビジョン 21 in Tokyo」: AQUA 出展概要

- イベント名称 : クリーニング産業総合展 2022「クリーンライフビジョン 21 in Tokyo」
- 開催期間 : 2022年2月3日(木)～5日(土)
- 開催時間 : 10:00～17:00(最終日 16:00 終了)
- 開催場所 : 東京ビッグサイト 東6ホール ブース番号 076
- アクセス : 東京メトロりんかい線 国際展示場駅下車 徒歩約7分  
ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅下車 徒歩約3分
- WEB サイト : <https://clv21.jp/>

## ■AQUAのメッセージ

AQUA は日本で生まれた家電ブランドとして、日本の生活者、家庭に寄り添い、日本ならではのくらしの悩みや要望に向き合いながら発見や気づきを大切に、アイデアと技術でその課題を解決しています。

この“思いやりの発想”と“確かな技術”で、暮らしの質を高めるというブランドの指針を、「あたらしい思いやりのカタチ。」というメッセージで表現しました。

世界 No.1 の家電メーカーHaier グループの一員として、生活家電からコインランドリーに至るまで、皆さまの生活がより豊かに、より便利になるような斬新な商品とソリューションをこれからも提供していきます。



## ■アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012年1月、三洋電機の一部事業を継承し設立。

Haier グループの日本法人として、業務用洗濯機や、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などのAQUA ブランド商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

アクア株式会社 広報担当 : 河原

Tel: 03-6778-2678 / Mail: [pr@aquacompany.jp](mailto:pr@aquacompany.jp)

＜お客さまのお問い合わせ先＞ 9:00～18:00 (365日)

・アクアソリューションカスタマーセンター :0120-656-292