

2014年10月16日

AQUAブランドのロボットクリーナーが「スヌーピー」とコラボレーション 「スヌーピーロボットクリーナー」発売

「スヌーピードッグハウス」をセットにした初回プレミアム特典付きも数量限定発売

ハイアールアジア株式会社（代表取締役社長兼CEO：伊藤嘉明、本社：東京都千代田区）は、日本におけるPEANUTSのエージェントである株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（代表取締役：古川愛一郎、本社：東京都千代田区）の協力のもと、世界中で大人気のキャラクター「スヌーピー」とコラボレーションした「AQUA スヌーピーロボットクリーナー」を、2014年11月上旬から、キャラクターショップや、「おかいものSNOOPY」（運営：テレビ東京コミュニケーションズ）などの通販サイトなどで先行発売します。

また今回のコラボレーションを記念して、特別に「スヌーピー」の家をイメージした「スヌーピードッグハウス」をセットにした初回プレミアム特典付き商品を、数量限定（600台）で発売します。



「AQUA スヌーピーロボットクリーナー」本体



数量限定600台プレミアム特典
「スヌーピードッグハウスセット」

「スヌーピー」は、1950年に誕生してから半世紀以上にわたって、世界中の子供から大人まで幅広い年齢層に親しまれている人気コミック「PEANUTS（ピーナッツ）」※のキャラクターです。

初回プレミアム特典の「スヌーピードッグハウス」は、充電台に設置することで、まるで「スヌーピー」が家に帰るように可愛らしい動きに見え、掃除している時間を楽しむことができます。ギフトアイテムとしてご利用いただけます。

※「PEANUTS（ピーナッツ）」とは

コミックPEANUTSは、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートしました。当時、それが世界中を何十年にもわたって影響力をもつブランドになると思った人はいませんでした。それから60年、ピーナッツは、75カ国21の言語、2200紙で掲載されています。PEANUTSアニメーションは季節の風物詩となり、あまたの商品は文字通りすべての流通チャンネルを通して提供されています。PEANUTSは、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。フットボールをけるチャーリー・ブラウン、ライナスと毛布、シュローダーのピアノに寄り添うルーシーなどは、誰もが知っているイメージです。また、「Security Blanket(安心毛布)」や「Good Grief(やれやれ)」などのフレーズは、世界に通じるようになっていきます。

Iconix Brand Group およびCharles M. Schulz Creative Associatesのジョイントベンチャーで設立されたPeanuts Worldwide LLC (米国ニューヨーク)が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。SCPIは、日本におけるPEANUTSの独占エージェント権を2009年10月に取得し、Peanuts Worldwide LLCのエージェントとして2010年より本格的にライセンスビジネスを展開しております。

■「AQUA スヌーピーロボットクリーナー」AQC-SN100 (W) の特長

2014年7月から発売している、スタイリッシュなデザインの「AQC-RB100C」をベースにしています。



1. やさしい運転音

運転音50dB。※1 夜間や在宅中でも運転音を気にすることなく使用することができます。

2. 10個のセンサーが障害物を感知

ホコリがたまりやすいベッドの下やソファの下も見逃すことなく、部屋中隅々まできれいに掃除します。また10個のセンサーが段差を感知して方向転換します。

3. ゴミ捨て・お手入れ簡単な「ティッシュでブロック」

ダストカップにティッシュペーパーをセットすることができます。これより、ゴミ捨て時のホコリの舞いあがりを抑え、メインフィルターへのゴミの付着も軽減するため、お手入れが簡単です。

4. 「洗えるHEPAフィルター」採用

空気洗浄機などにも使用されているHEPAフィルターを採用しているため、微細なホコリもしっかりキャッチでき、排気も清潔です。HEPAフィルターは水洗いができるので、「ティッシュでブロック」との相乗効果により、ダストカップを清潔に保つことができます。

5. 取り外ししやすい「マグネット着脱式サイドブラシ」

工具を使わずに取り外しができるので、ブラシに絡まったゴミも簡単に取り除けます。

6. 自動で戻って充電

掃除が終了すると自動で充電器に戻って充電されます。充電忘れの心配もありません。※2

品名	AQUA スヌーピーロボットクリーナー
品番	AQC-SN100 (W)
電源方式	充電式 リチウムイオンバッテリー (14.8V/2200mAh)
連続掃除時間	最長約90分※3
充電時間	約6時間
外形寸法	幅360×奥行360×高さ92 (mm)
質量 (本体)	2.7kg (バッテリー含む)
消費電力	11W (本体充電時)
希望小売価格 (税別)	53,000円
発売日 (予定)	2014年11月上旬
販売チャネル	キャラクターショップ、通販サイト (「おかいものSNOOPY」テレビ東京コミュニケーションズ運営、など) などで先行販売



※1：フローリング上での当社試験結果による。
※2：状況 (お部屋の状態) によっては戻らないこともあります。
※3：床面の材質、使用環境により異なります。

◆お客さまからのお問い合わせ先

ハイアールアジア株式会社 お客さまご相談窓口 フリーダイヤル 0120-880-292
(携帯電話・PHSからは、ナビダイヤル0570-040-292 (有料)) [受付時間 9:00~18:30]

※「PEANUTS (ピーナッツ)」とは

コミックPEANUTSは、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートしました。当時、それが世界中を何十年にもわたって影響力をもつブランドになると思っただけの人はいませんでした。それから60年、ピーナッツは、75カ国21の言語、2200紙で掲載されています。PEANUTSアニメーションは季節の風物詩となり、あまたの商品は文字通りすべての流通チャネルを通して提供されています。PEANUTSは、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。フットボールをけるチャーリー・ブラウン、ライナスと毛布、シュローダーのピアノに寄り添うルーシーなどは、誰もが知っているイメージです。また、「Security Blanket(安心毛布)」や「Good Grief (やれやれ)」などのフレーズは、世界に通じるようになっていきます。

Iconix Brand Group およびCharles M. Schulz Creative Associatesのジョイントベンチャーで設立されたPeanuts Worldwide LLC (米国ニューヨーク)が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。SCPIは、日本におけるPEANUTSの独占エージェント権を2009年10月に取得し、Peanuts Worldwide LLCのエージェントとして2010年より本格的にライセンスビジネスを展開しております。