

News Release

2021年5月12日

アキュア株式会社

「上から見渡す野菜室」の Delie シリーズに、368L の新ラインナップ登場
スタイリッシュなキッチンに映える、新色「ウッドブラック」を採用
庫内の「見やすさ」で食品ロスや二重買いを軽減

アキュア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、冷蔵室から野菜室を見渡すことができる冷凍冷蔵庫「Delie シリーズ」より、少人数世帯にも最適な定格内容積 368L の新商品 4 機種(AQR-VZ37K/AQR-V37K)を、5月19日(水)に発売します。



AQR-V37K (K) ウッドブラック

本商品の特長

- ① 単身からファミリー層まで使いやすい定格内容積 368L
- ② 新色の「ウッドブラック」を含めた、インテリア性が高いカラーバリエーション
- ③ 業界唯一※¹の上から見渡す野菜室とLED 庫内灯
- ④ おいしさ長持ち「おいシールド冷凍」搭載※²の 120L大容量冷凍室

今回は、単身からファミリー層まで幅広いユーザーに最適な容量の 368L サイズと新色の「ウッドブラック」を追加し、ラインナップを拡充しました。最近ではスタイリッシュさを求めて白物家電でも黒を選ぶ方が増えています。本商品でもこのトレンドを取り入れ、Delie シリーズや TZ シリーズで好評を得ている木目調を活かし、ニュアンスのある黒木目に仕上げました。インテリア性の高いカラーバリエーションで、インテリアにこだわるお客様のニーズに応えます。

Delie シリーズは食材が「見える」ことをコンセプトとした冷蔵庫です。「上から見渡す野菜室」は冷蔵室の底面を強化処理ガラスにすることにより、冷蔵室の扉を開けると野菜室まで一度に見ることができます。さらに LED 庫内灯を冷蔵室だけでなく野菜室にも搭載しているため、暗くなりがちな野菜室も明るく見えやすくなっています。

また、野菜室と冷凍室の引き出しは大きく引き出せるので、のぞきこまなくても奥まで見え、中のものが楽に取り出せます。Delie シリーズはこの「見える」ことにより二重買いの軽減や、食材の食べ頃を逃さず鮮度劣化による廃棄を減らし、豊かな食生活をサポートします。

※1: 定格内容積 301~400Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において、2021年5月12日現在、当社調べ。

※2: AQR-VZ37K のみ搭載。

【主な製品特長】

1. 新色の「ウッドブラック」を含めた、インテリア性が高いカラーバリエーション



(W)クリアウォームホワイト



(T)クリアモカブラウン



(K)ウッドブラック



(S)チタニウムシルバー

本商品の扉は、4つのカラーバリエーションと2つの素材で展開しています。近年人気のガラス扉には定番のホワイトと柔らかなブラウン、AQUAの冷蔵庫らしいハンドルのあるデザインには鋼板扉で、スタイリッシュなインテリアに合わせやすい定番のシルバーに、新色のウッドブラックを追加しました。単身からファミリー層まで幅広いユーザーのさまざまなライフスタイルやインテリアへのこだわりに対応します。

2. 業界唯一※1の上から見渡す野菜室&LED庫内灯

上から見渡す 野菜室



冷蔵室と野菜室を強化処理ガラスで区切っており、扉を開くと冷蔵室から野菜室まで一度に見渡せます。業界で唯一野菜室にもLED庫内灯を搭載※1しており、上から野菜室をのぞいても明るく見えやすいので、野菜の鮮度や在庫を一目で確認でき、二重買いや鮮度劣化による廃棄(食品ロス)を軽減します。

3. おいしさ長持ち「おいシールド冷凍」搭載^{※2}の120L大容量冷凍室



おいしさがグーンと長持ち
おいシールド冷凍

冷凍室内の温度変化を抑えて、食材の霜つきや乾燥を防ぐ「ドリップ抑制機能」により、食材のうまみや食感を損なわず長期間おいしさをキープ^{※3}する、AQUA 独自の冷凍性能です。

本商品の冷凍室は、買い物カゴ約2つ分^{※4}の収納力で、まとめ買いした食材や、作り置きしたおかずの保存に役立ちます。



【その他の特長】

- ・ グッドデザイン賞受賞。
- ・ 冷蔵室全ての棚に、丈夫でお手入れのしやすい「強化処理ガラス棚」を採用。
- ・ 奥行きや高さを調節できる「ガラス棚(ノーマル/ハーフ)」を採用。
- ・ すばやく冷凍できる「クイック冷凍^{※5}」機能搭載。
- ・ 最大約 190 個の氷をストック^{※6}できる貯氷室。
- ・ 節約エコモード搭載。



GOOD
DESIGN

※3: 試験条件/ おいシールド冷凍が搭載された AQR-TZ51K と非搭載の AQR-SV27G(2017 年モデル)を各 1 台用意し、AQR-TZ51K の冷凍室を試験区、AQR-SV27G の冷凍室を対象区としました。保存期間を 4 週間とし、保存前及び保存後にそれぞれの項目を評価しました。牛ステーキ肉は解凍後、真空パックして 70°C で 60 分間湯煎し、常温に戻してロース芯を測定。メバチマグロは冷蔵室で解凍後、そのまま測定。牛ステーキ肉のグルタミン酸残存率: AQR-SV27G(ドリップ抑制機能なし) 57.8%、AQR-TZ51K(ドリップ抑制機能あり) 77.3%、メバチマグロの食感変化率: 購入直後 57N、AQR-SV27G(ドリップ抑制機能なし) 209N、AQR-TZ51K(ドリップ抑制機能あり) 110N 味香り戦略研究所調べ。

※4: 買い物カゴの容量約 33L。

※5: クイック冷凍コーナーでは 60°C までの食品に対応可能です。熱いものをクイック冷凍する場合は、消費電力が約 30%程度上がります。

※6: 氷を平らにした場合。

【製品概要】



(W)クリアウォームホワイト



(T)クリアモカブラウン



(K)ウッドブラック



(S)チタニウムシルバー

品名	4ドア冷凍冷蔵庫	
品番	AQR-VZ37K	AQR-V37K
発売日	2021年5月19日(水)	
希望小売価格	オープン価格	
カラー	(W)クリアウォームホワイト (T)クリアモカブラウン	(K)ウッドブラック (S)チタニウムシルバー
定格内容積	368L	
冷蔵室 ^{※7}	184L <146L: 内チルドルーム 14L >	
野菜室	64L <35L >	
冷凍室	上段 55L <29L > ^{※8} 下段 65L <38L >	
外形寸法	幅 600 × 奥行 680 × 高さ 1,750mm	
質量(本体)	82kg	78kg
年間消費電力量 (50/60Hz)	355 kWh/年 (2021年度省エネ基準達成率 101%)	

※7: <>内は食品収納スペースの目安です。

※8: 製氷ユニットを取りはずした場合(自動製氷機能を使わない場合は製氷ユニットを外して収納スペースとして使えます。)

■AQUAのメッセージ

AQUA は日本で生まれた家電ブランドとして、日本の生活者、家庭に寄り添い、日本ならではの暮らしの悩みや要望に向き合いながら発見や気づきを大切に、アイデアと技術でその課題を解決しています。

この“思いやりの発想”と“確かな技術”で、暮らしの質を高めるといふブランドの指針を、「あたらしい思いやりのカタチ。」というメッセージで表現しました。

世界 No.1 の家電メーカーHaier グループの一員として、生活家電からコインランドリーに至るまで、皆さまの生活がより豊かに、より便利になるような斬新な商品とソリューションをこれからも提供していきます。



■アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012年1月、三洋電機の一部事業を継承し設立。Haier グループの日本法人として、業務用洗濯機や、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などのAQUA ブランド商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

＜お客さまからのお問い合わせ先＞ 9:00～18:30（365日）

・アクアお客さまご相談窓口 フリーダイヤル :0120-880-292

・携帯電話、PHS からはナビダイヤル :0570-040-292（有料）