

## News Release

2017年10月5日  
**アクア株式会社**  
 ハイアールアジアグループ  
 aqua-has.com

カフェ併設など、お洒落でキレイな店舗がトレンドのコインランドリー業界で  
**新たなランドリー革命**  
**『AQUA 次世代 Cloud IoT ランドリーシステム』 始動**

アクア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：杜 鏡国）は、業務用洗濯機事業におけるコインランドリー機器の新製品である、マルチ端末と新型ランドリー機器の販売開始と併せ、2017年12月より『AQUA 次世代 Cloud IoT ランドリーシステム』を始動、順次展開することを発表致します。

### ●コインランドリーのトレンド

フルタイムの共働き世帯増加による家事時短ニーズや、清潔志向の高まり、比較的安価で大物や大量の洗濯・乾燥が出来る経済性などにより、コインランドリーのニーズはより高まりつつあります。

一方で、一部では暗くて入りにくいなどのマイナスイメージをお持ちの方もいらっしゃる中、昨今では明るく清潔でスタイリッシュな店舗や、フランチャイズ経営によるセンターオペレーションのセキュアな24時間営業の店舗が、地方・郊外のロードサイドを基点として全国に拡がりつつあります。また、カフェやペットサロン、中にはボウリング設備まで併設された店舗も、各地でトレンドとなっています。

- ★日本国内のコインランドリー店舗数は、2003年度に12,726店舗、2015年では約17,500店舗と、13年間で約1.4倍に拡大※1
- ★AQUAは日本市場でのコインランドリー機器において、台数シェア約75%※2でNo.1

※1：2015年時点 自社推計による  
 ※2：2017年6月現在 自社推計による



市場拡大の背景3要素



次世代店舗イメージ

### ●新システムの導入と目的

AQUAはこのトレンドを受け、ユーザーの利便性をより一層高め、更に今までにない新しいサービスモデルの実現を目的とし、マルチ端末と新型ランドリー機器の販売開始と併せ、2017年12月より『AQUA 次世代 Cloud IoT ランドリーシステム』を始動、順次展開いたします。

この次世代システムでは、Cloud と IoT システムの導入を図りました。これにより、ユーザーとオーナーは、常に新しく、追加・刷新される機能やサービスを体感頂けるようになります。

また、AQUAは第1から第3フェーズの新システム開発・導入プロセスを通じて、来る未来を見据えた“スマートシティのプラットフォーマー”を目指して参ります。

## ●新システム開発プロセス

### 【第1フェーズ：IoT+マルチ端末とランドリー機器刷新による利便性向上】

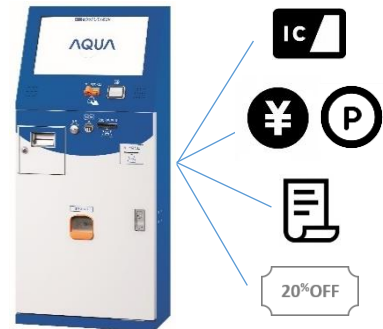
- ・ICカードの発行やチャージ、サービスクーポン発行などを一元管理するマルチ端末により、ユーザー利便性を向上します。
- ・リアルタイムでセンター一括管理できる価格設定により、例えば「雨の日」や「空いている時間帯」割引などの遠隔発行が可能になります。
- ・洗濯終了後の機器ロック延長サービスや、機器エラー発生時のセンター遠隔ロック解除など、より安心なサービスを実現します。

新規導入のマルチ端末が、ユーザーとIoTによる未来をつなぐインターフェースとなります。

※同時に新発売する新ランドリー機器の詳細スペックは

下記製品ページよりご確認ください。

[http://aqua-has.com/biz\\_laundry/product/coinlaundry/](http://aqua-has.com/biz_laundry/product/coinlaundry/)

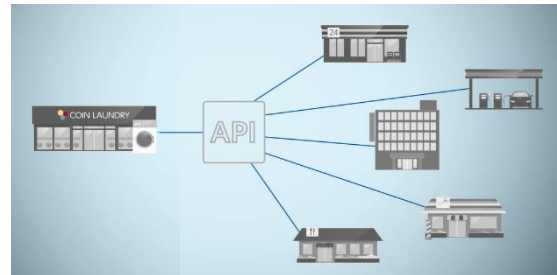


### 【第2フェーズ：IoT+API※活用による異業種間のシステム連携】

- ・異業種間でのポイントや会員サービスなどの共通化で、よりお得にご利用が可能になり、売上シナジーをも生み出します。
- ・電子マネーや、専用アプリによる決済システムなどの導入で、ユーザーも事業者も利便性が向上します。

APIを介して、異業種とのシステム・データの連携・共有が可能になり、従来のコインランドリー店舗事業の枠を超えた新たなビジネスシナジーを創出します。

※API：アプリケーション プログラミング インターフェースの略称。ソフトウェアを一部公開し、他のソフトウェアと機能を共有できるようにするもの。



### 【第3フェーズ：ビッグデータ+API※活用による新ビジネス創出】

- ・コインランドリー機器から蓄積されるデータを活用し、未だ見ぬ未来の実現に向けて、常に革新します。

Cloud上に蓄積されるビッグデータ活用により、例えば、エリア毎のお天気と稼働データから需要予測を通じた「洗濯予報」をアプリ配信するサービスや、ライフスタイルや季節によって頻繁に使われるコースや洗濯物を判定し、IoTを搭載する機器に配信するなど、様々なユーザーの暮らしに適した、便利で快適なサービスの実現を目指します。

そのために、ユーザーや異業種サービス企業とのコミュニケーションを絶やすことなく、アイデアソンやハッカソンといったIoTビジネスシナジー創出の場を積極的に作って参ります。



## ■AQUAブランドについて：

気配りや心配りの視点と独自の技術で、**「すべての人とくらしにプレシャス・モメントを。」**を実現するブランドを目指し、家庭用洗濯機や冷蔵庫、業務用やコインランドリー向け洗濯機から、掃除機などの小物家電まで幅広い商品を展開。日本からグローバルへ、商品やサービスを創造してまいります。

## ■アクア株式会社について：

アクア株式会社は、2012年1月、三洋電機の一部事業を継承し設立。ハイアールアジアグループ（日本とASEAN諸国の販売会社および製造拠点）の管理統括と、AQUAブランド商品やサービスの企画・販売・新規事業開発を行っている、ハイアールグループの日本法人です。

**【業務用洗濯機関連に関するお問い合わせ先】 9:00～18:00 (365日)**

- ・お客さまご相談窓口 フリーダイヤル :0120-656-292
- ・携帯電話、PHS からはナビダイヤル :0570-060-292 (有料)

**【家庭用商品・その他のお問い合わせ先】 9:00～18:00 (365日)**

- ・お客さまご相談窓口 フリーダイヤル :0120-880-292
- ・携帯電話、PHS からはナビダイヤル :0570-040-292 (有料)