

5月28日は「コインランドリーの日」
コインランドリー利用者への意識調査で生活への定着度が明らかに！
7割以上が「利用頻度が増えた」と回答

アクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、特別賛助会員として活動を支援する、一般社団法人 日本コインランドリー連合会(東京都文京区、理事長 宮澤敏文)、及び下記の企業と共同で、5月28日の「コインランドリーの日」に合わせて全国のコインランドリー利用者を対象に意識調査を実施しました。調査には 2,209 名から回答が寄せられ、コインランドリーの利用頻度やイメージの変化、生活への定着度が明らかになりました。



■ 主な協力企業(アイウエオ順)

アクア株式会社、株式会社 OKULAB (Baluko Laundry Place)、三共工業株式会社、株式会社ディーオーアイ、株式会社 TOSEI、東海機材株式会社、長野県コインランドリー事業協同組合、株式会社 Fujitaka、有限会社 ララ・ドリーム

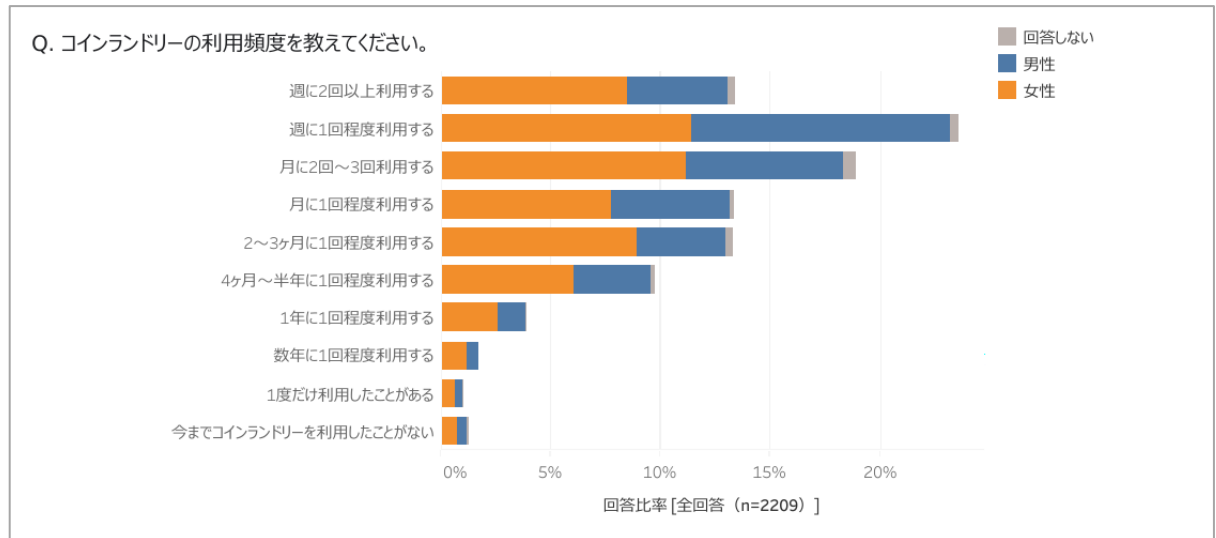
■ コインランドリー意識調査

- 告知方法: 日コ連ホームページ、SNS、
全国のコインランドリー店内ポスター
- 調査方法: オンライン回答
- 調査期間: 2025 年 4 月 8 日(火)~5 月 7 日(水)
- 回答数 : 2,209

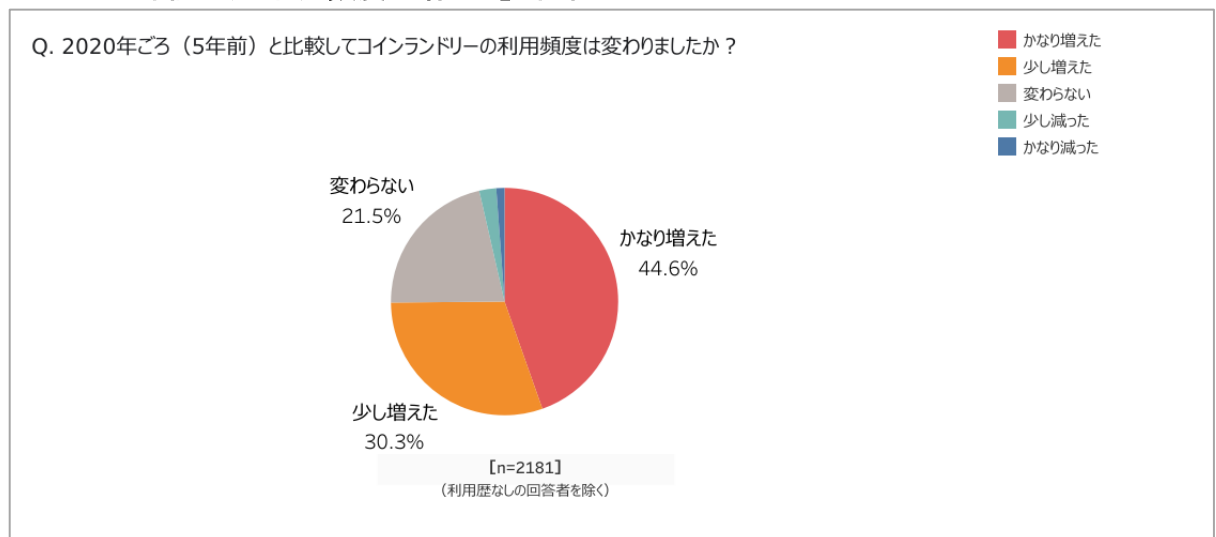


■ 調査結果サマリー

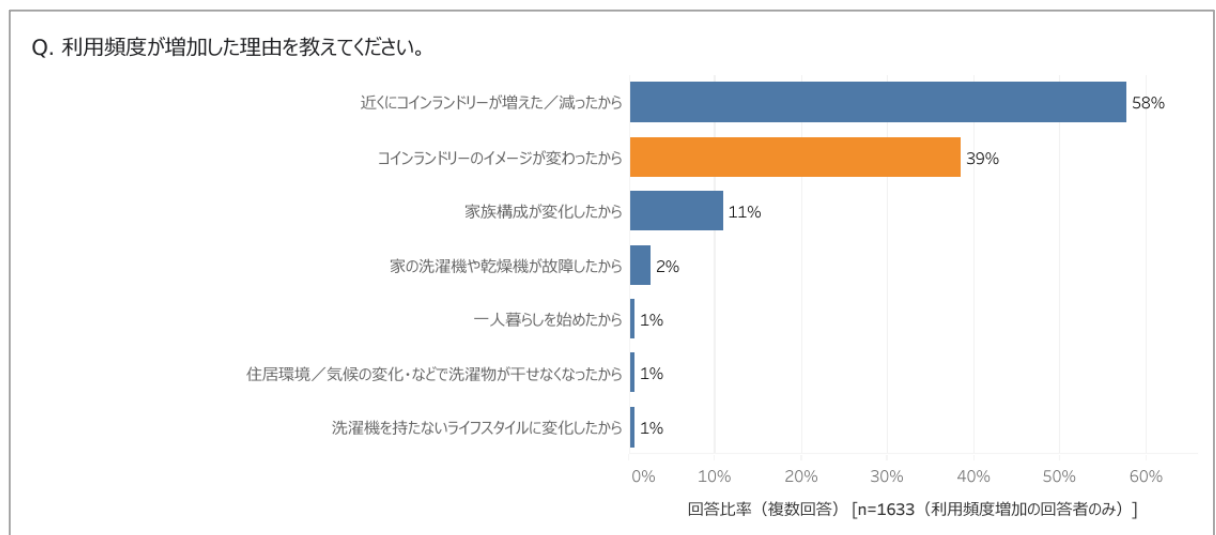
1. 回答者の性別と利用頻度



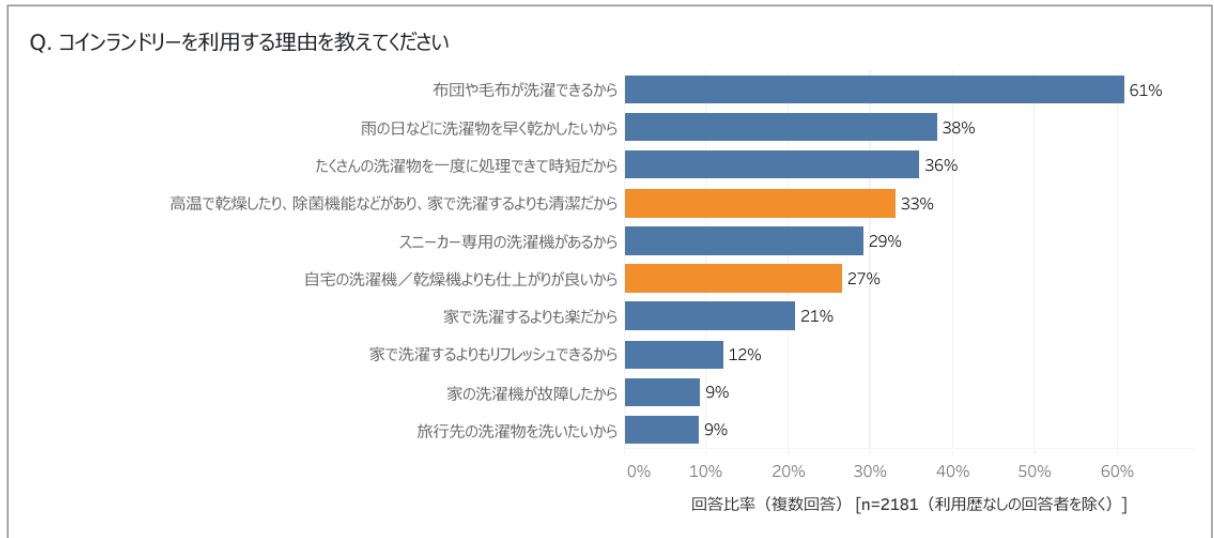
2. 74.9%が「5 年前よりも利用頻度が増えた」と回答



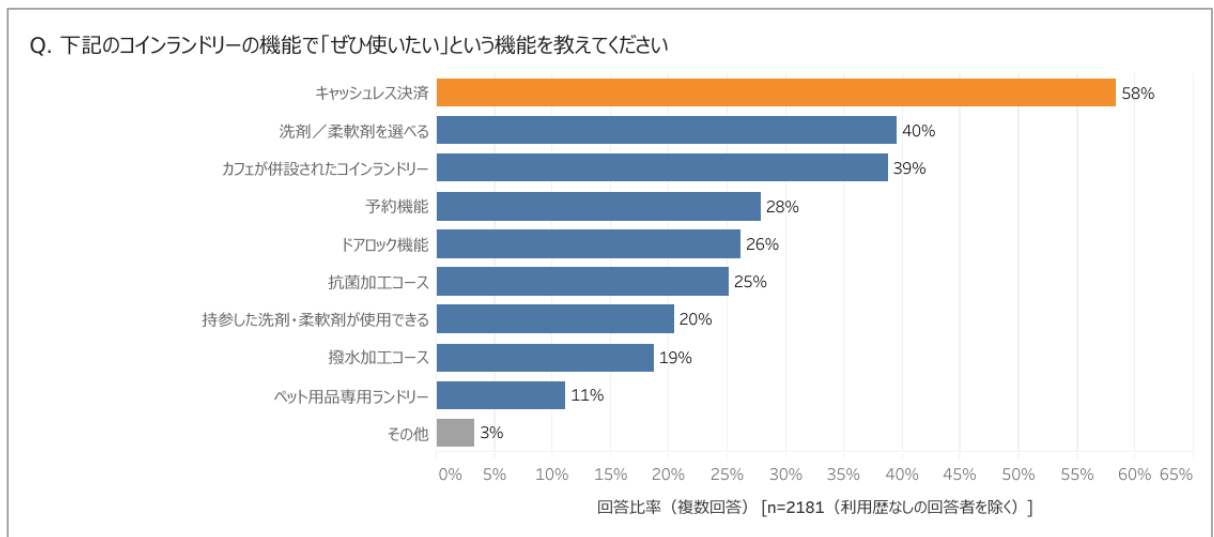
3. 利用頻度が増えた理由として 39%が「コインランドリーのイメージが変わったから」と回答



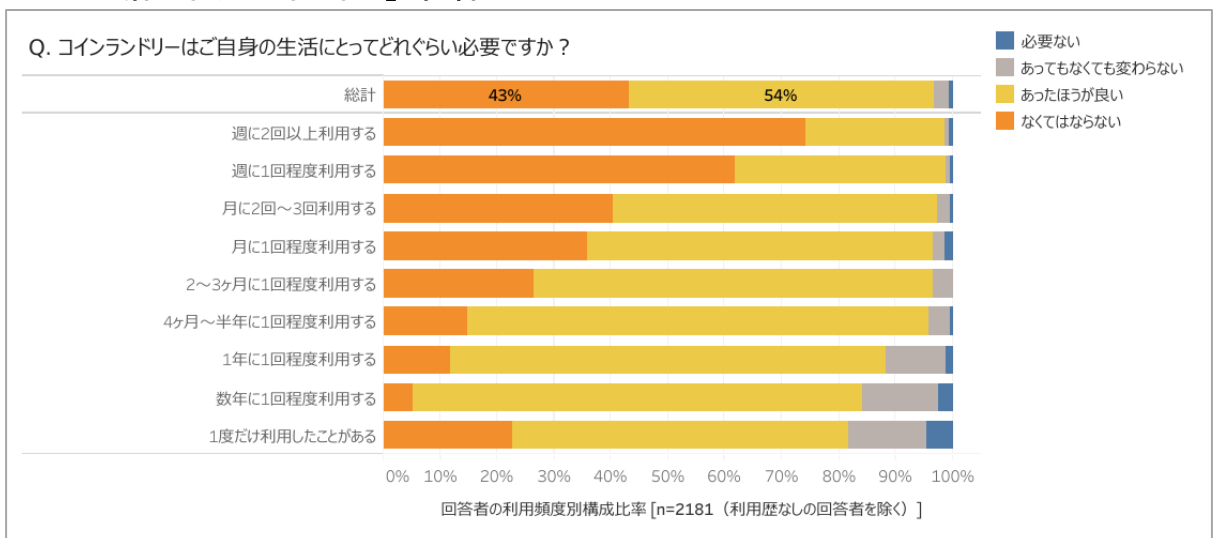
4. 利用理由では「大物洗濯」「時短」に加え、33%が「家庭よりも清潔」、27%が家庭よりも「仕上がりが良い」を理由に



5. 58%がコインランドリーでのキャッシュレス決済を「ぜひ使いたい」と回答



6. 43%が「生活になくてはならない」と回答



7. スニーカー洗濯やダウン洗濯など伝えたい「コインランドリー活用法」

Q. 他の人にも伝えたい「コインランドリーの活用法」があれば教えてください

「スニーカー洗濯機はコスパ抜群です。」などスニーカー洗濯に関する回答	62
「乾燥機だけでも近くにあるとQOLが違う」など乾燥機の利用に関する回答	52
「大きい物が綺麗にふわっと仕上がる」など大物洗濯に関する回答	32
「洗濯中に買い物、ジムに行ってます。生活環境が変わりました。」など待ち時間の活用に関する回答	31
「羽毛布団が洗えるのが超便利！ふっかふかに復活するのでやってみて欲しいです！」など羽毛ふとん洗濯に関する回答	25
「タオルの生乾き臭がなくなり、ふわふわになる」などタオルの洗濯に関する回答	23
「ダウンがまとめて洗え、ふっかふかでフワリ仕上がる」などダウンジャケットの洗濯に関する回答	15
「Wi-Fiがあるのでworkにも」など店内でのWi-Fi利用に関する回答	13
「家事をしなくても待ち時間にゆっくり読書でもしてリフレッシュするには良い場所です」など気分転換に関する回答	13
「忙しい人の時短のために勤めたい。セールもあるし」など時短に関する回答	12
「ダニなどの効果も良いと思う」などダニ対策に関する回答	12
「衣替えの時期まとめ洗濯すると効率的」など衣替えに関する回答	12
「部屋干しよりいい。花粉や黄砂などの影響がない。」など花粉対策に関する回答	11
「家族旅行の後には大量の洗濯乾燥はとってもオススメ！！」など旅行時の洗濯に関する回答	10
その他	259
総計	582

■ コインランドリーは“便利”だけでなく“体験価値”へ

かつてコインランドリーは、「雨の日」や「洗濯機が故障したとき」の一時的な代替手段というイメージが一般的でした。しかし今では、快適さや仕上がりの良さ、清潔感を求めて、“積極的に選ばれる場所”へと大きく進化しています。

共働き世帯の増加により、家事の時短や負担軽減を目的とした利用が拡大し、ユーザー層も単身男性に限らず、全世代・全性別、そして家族連れへと広がっています。

特にコロナ禍以降は、お湯洗いや高温乾燥による衛生面の高さに注目が集まり、「清潔だからこそ使いたい」という声も多く聞かれるようになりました。

こうした利用ニーズの多様化に対応するため、デザイン性の高い店舗やカフェを併設した複合型施設のほか、スマート決済や予約機能の導入など、「ただ洗濯をする場所」から、「行きたくなる空間」「使いたくなるサービス」への進化が全国で広がっています。

5月28日「コインランドリーの日」について

5月28日を「コインランドリーの日」に選定したのは、クリーニング店と同性能の洗濯機と高温の乾燥機により、衣類も布団もふわふわになることから「コ(5)インランドリーで、ふわ(28)ふわ」の語呂合わせで記念日に決定しました。一般社団法人日本記念日協会に登録申請を行い、2024年2月14日に登録が認められました。

一般社団法人 日本コインランドリー連合会について

全国に2万5千店舗以上あり、世の中に不可欠なサービスであるコインランドリーの業界発展と、利用率の向上を目的として、2021年11月に設立されました。

衣類や布団の洗濯・乾燥はもちろん、近年増加している花粉、ダニ、トコジラミ被害の有効な対策としてなど、コインランドリーの需要は年々増えています。

当法人では今後も、コインランドリーの利便性を広く周知し、コインランドリー業界の健全で持続的な発展とコインランドリー文化の地位向上を目指してまいります。

【法人概要】

法 人 名：一般社団法人 日本コインランドリー連合会

代 表 者：理事長 宮澤 敏文

所 在 地：〒112-0004 東京都文京区後楽 2 丁目 20 番 15 号

T E L：03-3811-5711

F A X：050-3488-6907

設 立：2021 年 11 月 26 日

H P：<https://jca2021.or.jp>

■AQUA のミッション

AQUA が大切にしているのは「創新」(そうしん)の精神。それは、生活をより豊かにする使いやすさ、多機能性、デザイン性、感動と満足が高い製品を生み出し、付加価値を新しく創り続けること。そして、今と未来を幸せにする価値を提供し続けること。

AQUA は社名の由来となった、ミッション「Authentic Question Unique Answer」のもと、本質的な課題をユニークな発想と技術で解決し、「まだ見ぬ新しい価値」をこれからも提供していきます。

■アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012 年 1 月、三洋電機の一部事業を継承し設立。

Haier グループの日本法人として、業務用洗濯機や、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などの AQUA ブランド商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

アクア株式会社 広報担当：竹内・瓜田

Tel: 03-6778-2678(代表) / Mail: pr@aqua-company.jp